

الـ CIMR يطلق استراتيجيته الرقمية الجديدة

أخبار اليوم

بالدار البيضاء لتقديم الخطوط العريضة لهذه الاستراتيجية، إن انخراط الصندوق في هذه الاستراتيجية الجديدة، يعبر عن قناعة راسخة بأهمية وضرة مواكبة الثورة الرقمية التي يشهدها المغرب حاليا، مشيرا إلى أن المؤسسة استطاعت، على مدى العشر سنوات الأخيرة، أن تحقق تقدما مهما على هذا المستوى، من خلال إطلاق باقة من الخدمات الإلكترونية للتقاعد عبر الإنترنت، وإحداث موقع خاص بالصندوق من أجل تواصل أفضل مع المتخلفين.

وأضاف أن هذه السياسة التواصلية الجديدة ستضمن للصندوق تفاعلا مباشرا مع الشريحة المستهدفة من خلال الحضور عبر خمس شبكات اجتماعية تشمل الفيسبوك، والتويتر، ولينكدين، وغوغل بلوس، واليوتيوب، مشيرا إلى أن هذه الشبكات، وعكس تقنيات التواصل التقليدية التي تتسم بمحدودية الفئة المستهدفة، ستتيح فتح نقاش موسع مع الشباب النشيطين حول موضوع التقاعد.

أعلن الصندوق المهني المغربي للتقاعد CIMR، عن إطلاق استراتيجيته الرقمية الجديدة، بهدف الانفتاح أكثر على الأجيال الشابة والنشيط المرتبطة بشكل قوي بشبكة الإنترنت. وتأتي هذه الخطوة، التي ستتمكن الصندوق من الحضور الفاعل عبر مختلف شبكات التواصل الاجتماعي، من أجل العمل على جذب اهتمام الشباب وإثارة انتباههم إلى أن التقاعد هو مشروع طويل الأمد يمكن الشروع في إعداده بشكل مبكر، عكس ما يعتقده الكثيرون ممن يختزلون هذا المفهوم في مجموعة من المشاريع مثل الاستثمار في العقار، وإعداد مسار مهني أو مشروع استثماري في

وفي هذا الصدد، قال الرئيس المدير العام للصندوق المهني المغربي للتقاعد خالد الشداوي، في ندوة صحافية أول أمس الأربعاء،

